

e-Aegean  
R&D NETWORK



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ  
ΑΙΓΑΙΟΥ

Δίκτυο Έρευνας και Τεχνολογίας Αιγαίου Αρχιπελάγους:  
Ενίσχυση Περιφερειακής Καινοτομίας, Επιχειρηματικότητας & Αριστείας

## e-Aegean Innovate & Business

Κέντρο Διαπεριφερειακής Ανάπτυξης,  
Καινοτομίας και Επιχειρηματικότητας Αιγαίου



Η Δράση με τίτλο Κέντρο Διαπεριφερειακής Ανάπτυξης, Καινοτομίας και Επιχειρηματικότητας Αιγαίου [e-Aegean Innovate & Business] στοχεύει στη δημιουργία ενός διαπεριφερειακού ηλεκτρονικού κέντρου παροχής υπηρεσιών και ανοιχτών δεδομένων καινοτομίας και επιχειρηματικότητας για την υποστήριξη των υπαρχόντων και νεοφυών επιχειρήσεων και την προώθηση της επιχειρηματικότητας και καινοτομίας. Το κέντρο γίνεται το σημείο επαφής για ερευνητές/τριες, επιχειρήσεις και φορείς χάραξης πολιτικών, αλλά και φυσικά πρόσωπα των νησιών του Αιγαίου Πελάγους.



Ευρωπαϊκή Ένωση  
Ευρωπαϊκό Ταμείο  
Περιφερειακής Ανάπτυξης



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ  
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ  
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΚΑΙ ΕΡΕΥΝΑΣ  
ΕΙΔΙΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ  
ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ ΕΥΡΑ & ΤΣ  
ΕΛΤΕΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ «ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ»

ΕΠΑΝΕΚ 2014-2020  
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ  
ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ  
ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ  
ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ

ΕΣΠΑ  
2014-2020  
ανάπτυξη - εργασία - αλληλεγγύη

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης

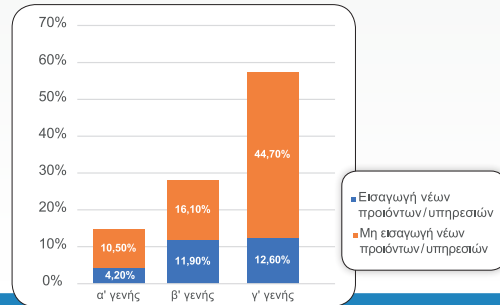
# heinnovate

## Εργαλείο Αυτοαξιολόγησης HEInnovate

Στο πλαίσιο της Δράσης πραγματοποιήθηκε έρευνα, βασισμένη στο εργαλείο αυτοαξιολόγησης HEInnovate, με στόχο την αποτύπωση των αντιλήψεων του φοιτητικού πληθυσμού ως προς την υποστήριξη της επιχειρηματικότητας και της καινοτομίας κατά τη διάρκεια των σπουδών τους. Παράλληλα, επιχειρήθηκε η καταγραφή του γενικότερου ενδιαφέροντος των φοιτητών ως προς την άσκηση επιχειρηματικότητας και την ανάπτυξη επιχειρηματικών δεξιοτήτων.

## Πρόθεση καινοτομίας

Η δημιουργικότητα είναι η διαδικασία ανάπτυξης καινοφανών ιδεών που οδηγούν σε καινοτομία, δηλαδή στην εφαρμογή του «νέου» στην αγορά και είναι αποτέλεσμα σκόπιμης αναζήτησης ευκαιριών για νέες εφαρμογές και λύσεις με νέα αξία. Στα πλαίσια της Δράσης διενεργήθηκε έρευνα σε δείγμα 145 επιχειρήσεων του Β. & Ν. Αιγαίου και προέκυψε ότι η **εν δυνάμει πρόθεση καινοτομίας** είναι μεγαλύτερη στον δευτερογενή και λιγότερο στον τριτογενή τομέα των υπηρεσιών, ενώ η έννοια της «σκόπιμης» αναζήτησης υπάρχει μόνο στο 10,5% των επιχειρήσεων.



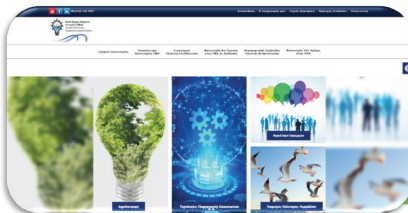
## Πλατφόρμα Υπηρεσιών Συμμετοχικής Διακυβέρνησης Αιγαίου Αρχιπελάγους



Στα πλαίσια της Δράσης πραγματοποιήθηκε έρευνα για τους απόδημους Έλληνες των νησιών του Βορείου Αιγαίου. Εντοπίστηκαν οι εθνικοτοπικοί σύλλογοι των αποδήμων ανά ήπειρο, συλλέχθηκαν στοιχεία επικοινωνίας και δημιουργήθηκε βάση δεδομένων.

### Αναπτύχθηκε η πλατφόρμα υπηρεσιών Συμμετοχικής Διακυβέρνησης Αιγαίου Αρχιπελάγους.

Κύριος στόχος της σε τοπικό επίπεδο είναι η διασύνδεση των απόδημων του Αιγαίου σε Ελλάδα αλλά και στο εξωτερικό. Η πλατφόρμα αποτελεί ένα πρότυπο διαδικτυακό τόπο που υλοποιεί καινοτόμες δράσεις και υπηρεσίες για τη διασύνδεση των απανταχού αποδήμων με την κοινωνία και την καθημερινή πραγματικότητα του εκάστοτε νησιού, ενώ σε περιφερειακό επίπεδο αποτελεί ένα ψηφιακό εργαλείο επικοινωνίας και ενημέρωσης.



## Πλατφόρμα Υπηρεσιών e-Aegean Crowdfunding



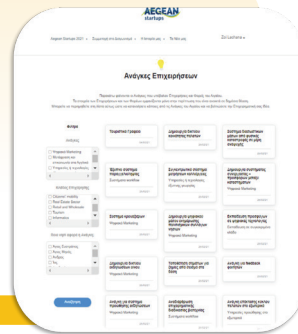
Στα πλαίσια της δράσης, κατανοώντας την ανάγκη εξεύρεσης χρηματικών πόρων αναπτύχθηκε η πλατφόρμα υπηρεσιών **e-Aegean Crowdfunding**.

Το crowdfunding είναι η διαδικασία χρηματοδότησης μιας πρωτοβουλίας από πλευράς του κοινού με σκοπό οι εμπνευστές να μπορέσουν να την υλοποιήσουν. Η χρηματοδότηση αυτή υλοποιείται από μικρές καταβολές χρηματικών ποσών από το κοινό, συγκεντρώνοντας τελικώς ένα μεγάλο ποσό, χάρη στη μεγάλη μερίδα του πληθυσμού που υποστηρίζει την πρωτοβουλία.

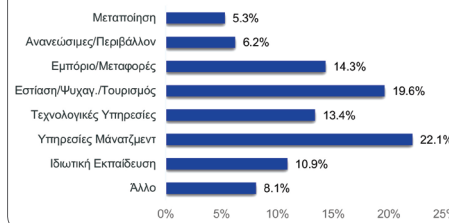
## Πλατφόρμα Υπηρεσιών e-Aegean Research & Business

Αναζητώντας τρόπους αρωγής του επιχειρηματικού κόσμου του Βορείου Αιγαίου, αναπτύχθηκε η πλατφόρμα υπηρεσιών **e-Aegean Research & Business [Σύνδεση Έρευνας με Επιχειρήσεις]**.

Ο στόχος της πλατφόρμας είναι διττός: Οι επιχειρήσεις και οι οργανισμοί του Δημοσίου τομέα μπορούν να διατυπώνουν εμπόδια που αποτελούν τροχοπέδη στην ανάπτυξή τους όπως και πιθανές ανάγκες τους. Παράλληλα, ερευνητές, εκπαιδευτικοί και συμβουλευτικοί φορείς μπορούν να κατευθύνουν την έρευνά τους με βάση τα παραπάνω ευρήματα.



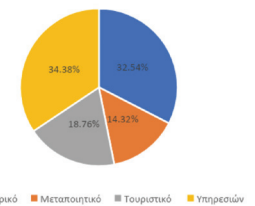
### Κλάδο δραστηριοποίησης απόφοιτων επιχειρηματιών του Π.Α.



Εστιάζοντας στον **ρόλο της επιχειρηματικότητας για την περιφερειακή καινοτομία και ανάπτυξη**, σχεδιάστηκε ερωτηματολόγιο απευθυνόμενο σε αποφοίτους που έχουν επιχειρηματική δράση εντός ή εκτός του Βορείου Αιγαίου. Βασικός στόχος ήταν να διερευνηθούν οι λόγοι δραστηριοποίησής τους, τα εμπόδια που αντιμετωπίζουν και οι πολιτικές που θα μπορούσαν να ωφελήσουν το εγχείρημά τους. Σύνολο δείγματος: 321 άτομα.

Στο πλαίσιο της δράσης πραγματοποιήθηκε επίσης πλήρης **καταγραφή των επιχειρήσεων του Αιγαίου Αρχιπελάγους** (57.144 επιχειρήσεις συνολικά). Η καταγραφή πραγματοποιήθηκε σε συνεργασία με τα Εμπορικά Επιμελητήρια του Αιγαίου, και συγκεκριμένα με το Επιμελητήριο Λέσβου, Χίου, Σάμου και Δωδεκανήσου. Τα δεδομένα των επιχειρήσεων του Επιμελητηρίου Κυκλάδων αντλήθηκαν από τον επίσημο ιστότοπο του Επιμελητηρίου. Σε συνέχεια της καταγραφής, πραγματοποιήθηκε ταξινόμηση των επιχειρήσεων σύμφωνα με το σκοπό λειτουργίας τους και η ένταξή τους σε κλαδικό περιβάλλον. Συγκεκριμένα, πραγματοποιήθηκε διαχωρισμός των επιχειρήσεων σε Εμπορικό κλάδο, κλάδο Υπηρεσιών, Κατασκευαστικό και Τουριστικό κλάδο.

### Κλαδική απεικόνιση Αιγαίου Αρχιπελάγους





## Πλατφόρμα Υπηρεσιών Aegean StartUps to Scale Ups

Στο πλαίσιο της ανάπτυξης ενός ακαδημαϊκού επιταχυντή ιδεών καινοτομίας και επιχειρηματικότητας αλλά και ιδεών για δράσεις με κοινωνικό αντίκτυπο, με έμφαση στον χώρο του Αιγαίου, αναπτύχθηκε η πλατφόρμα υπηρεσιών **Aegean StartUps to Scale Ups**.

### Συμμετέχουν:

- φοιτητές
- απόφοιτοι και προσωπικό του Πανεπιστημίου Αιγαίου και άλλων ΑΕΙ
- μέντορες
- επιχειρηματικοί άγγελοι
- επιχειρήσεις και οργανισμοί του Αιγαίου
- πολίτες της Ελλάδας και του κόσμου



## Στα πλαίσια της Δράσης:

- ▶ αναπτύχθηκε επίσης ψηφιακό εκπαιδευτικό υλικό για θέματα επιχειρηματικότητας και καινοτομίας
- ▶ υπογράφηκαν πρωτόκολλα συνεργασίας με εμπλεκόμενους φορείς
- ▶ αναπτύχθηκε Στρατηγικό Σχέδιο Επιχειρηματικότητας και Καινοτομίας για το Πανεπιστήμιο Αιγαίου
- ▶ υλοποιήθηκε καταγραφή, ανάλυση και ταξινόμηση των ερευνητικών εργαστηρίων και των ομάδων του Πανεπιστημίου Αιγαίου
- ▶ πραγματοποιήθηκαν ενημερωτικές εκδηλώσεις

## ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΗ ΟΜΑΔΑ

**Σχολή:** Σχολή Επιστημών της Διοίκησης & Πολυτεχνική Σχολή

**Τόπος:** Χίος

**Τμήματα:** Διοίκησης Επιχειρήσεων, Περιβάλλοντος, Μηχανικών Οικονομίας και Διοίκησης, Μηχανικών Πληροφοριακών και Επικοινωνιακών Συστημάτων, Ναυτιλίας και Επιχειρηματικών Υπηρεσιών

**Υπεύθυνη Δράσης:** Μαύρη Μαρία, Καθηγήτρια

**Lab 1:** Εργαστήριο Ποσοτικών Μεθόδων "QMLab" (Τ.Δ.Ε.)

**Lab 2:** Εργαστήριο Πληροφοριακών Συστημάτων (Τ.Μ.Π.Ε.Σ.)

**Lab 3:** Εργαστήριο Εφαρμοσμένης Οικονομικής και Τεχνολογίας (Τ.Μ.Ο.Δ.)

**Lab 4:** Εργαστήριο Επιχειρησιακής Περιβαλλοντικής Πολιτικής & Διαχείρισης (Τ.Π.)



Ευρωπαϊκή Ένωση  
Ευρωπαϊκό Ταμείο  
Περιφερειακής Ανάπτυξης

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ  
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ  
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΚΑΙ ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ  
ΕΙΔΙΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ  
ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ ΕΤΠΑ & ΤΣ  
ΕΥΡ. ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ «ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ»

ΕΠΑνεΚ 2014-2020  
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ  
ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ  
ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ  
ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ

